

HERAUSFORDERUNGEN

PROJEKT- UND PRODUKTMANAGEMENT

- Mangelnde Transparenz und Synchronisierung
- Verzögerungen, Nacharbeit und Kostenüberschreitungen
- Arbeitslast übersteigt die Kapazität (zu viele Projekte in Arbeit)
- Unklare und wechselnde Prioritäten
- Arbeiten an der falschen Aufgabe

METRIKEN UND STEUERUNG

- Ungeeignete Frühindikatoren
- Das Falsche messen
- Ungenaue Schätzungen
- Fehlentscheidungen
- Unbekannte Kapazitäten und Leistungsfähigkeit

UNTERNEHMENSAGILITÄT

- Schnell veränderndes Geschäfts- und Marktumfeld
- Fehlende Zusammenarbeit
- Fehlende systematische Steuerung und kein Portfolio-Management
- Unzufriedene Kunden
- Fehlen eines skalierbaren Managementmodells mit geringem bürokratischem Aufwand
- Falsch ausgerichtete Strategiedefinition und -umsetzung

FÜHRUNGSPRINZIPIEN

SICHTBARKEIT

Visualisiere alle notwendigen Arbeitsvorgänge und Informationen um konsequente Entscheidungen auf allen Ebenen der Organisation zu treffen.

KONTINUIERLICHER WERTFLUSS

Schaffe einen kontinuierlichen und ausgewogenen Ergebnisfluss um die Mischung aus Kundenbedürfnissen, Prioritäten, Risiken und der Fähigkeit des Systems Wert zu liefern, effektiv zu steuern.

FOKUS

Richte Maßnahmen auf die Bedürfnisse der Kunden, den Geschäftszweck und die strategischen Prioritäten aus.

FEEDBACK

Führe kurze Feedbackschleifen sowohl innerhalb der Organisation als auch mit Kunden und dem Markt ein.

FIRMENKULTUR

Schaffe eine Kultur der Transparenz, Zusammenarbeit, Kundenorientierung, Zielorientierung und Verantwortung.

EVOLUTIONÄRE VORGEHENSWEISE



REIFEGRAD

- ML0** • UNBEWUSST
- ML1** • TEAMFOKUSST
- ML2** • KUNDENFOKUSST
- ML3** • FIT FOR PURPOSE
- ML4** • RISIKOABGESICHT
- ML5** • MARKTFÜHRER
- ML6** • ÜBERLEBENSFÄHIG

ORGANISATION

- FRAGIL
- REAKTIV
- CHAOTISCH
- UNABEGREIFLICH
- ERKLÄRBAR
- VORAUSSCHAUEND
- KONGRUENT
- ROBUST
- RESILIENT

KULTUR

- ZUSAMMENARBEIT
- AUSRICHTUNG
- GESCHÄFTSANSATZ

VORTEILE

PROJEKT- UND PRODUKTMANAGEMENT

- Transparenz und Zusammenarbeit
- Klare Prioritäten und Ausrichtung
- Schnellere Lieferung von Kundenwert
- Geringere Projektkosten
- Höhere Qualität

METRIKEN UND STEUERUNG

- Gleichgewicht zwischen Nachfrage und Kapazität
- Nachhaltigkeit
- Stabilität
- Vorhersagbarkeit
- Punktliche Lieferung
- Proaktives Risikomanagement

UNTERNEHMENSAGILITÄT

- Autonome Teams
- Schnellere und effektivere Kommunikation
- Besseres Umgehen mit den Risiken und unvorhergesehenen Ereignissen im geschäftlichen Umfeld
- Zufriedenere Kunden
- Bessere Geschäftsergebnisse
- Frühzeitige Kurskorrektur bei der Strategieumsetzung
- Strategische und taktische Planung basierend auf Echtzeitinformationen über den Geschäftskontext

PRAKTIKEN UND HILFSMITTEL

VISUALISIERE PROZESSE UND ARBEITSABLÄUFE

ML1 TEAMFOKUSST	ML2 KUNDENFOKUSST	ML3 FIT FOR PURPOSE	ML4 RISIKOABGESICHT
PORTFOLIO — PMO, Management, Projekt-/Produktmanager —			
PROGRAMM — PMO, Management, Projekt-/Produktmanager —			
PROJEKT/PRODUKT — Projekt-/Produktmanager —			
TEAM — Team/Bereich —			

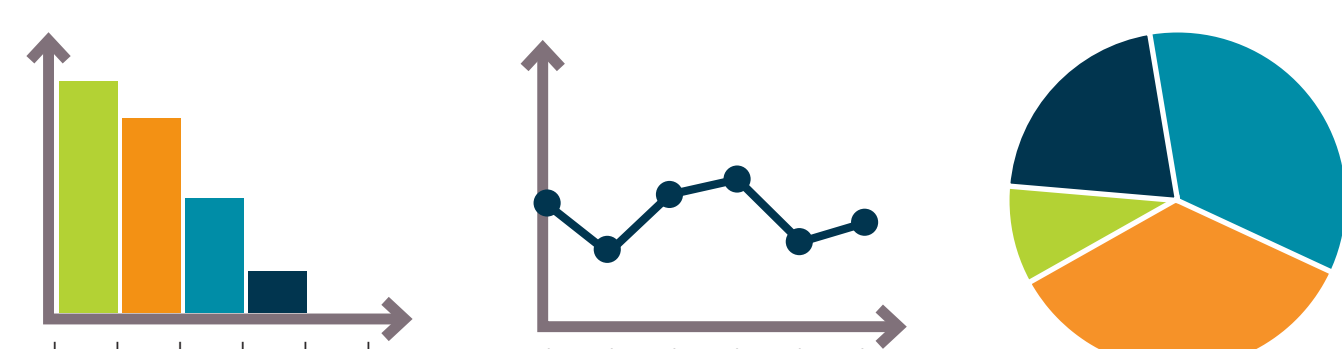
RICHE FEEDBACKSCHLEIFEN EIN

PORTFOLIO — PMO, Management, Projekt-/Produktmanager —			
PROGRAMM — PMO, Management, Projekt-/Produktmanager —			
PROJEKT/PRODUKT — Projekt-/Produktmanager —			
TEAM — Team/Bereich —			

METRIKEN

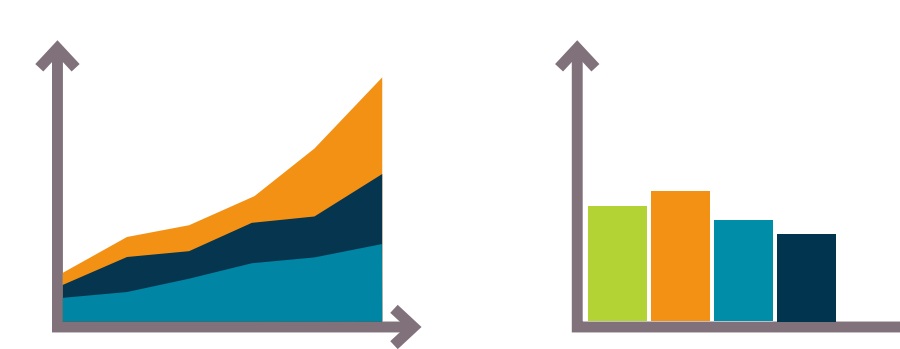
FLOW

- Lieferzeiten
- Leistungsfähigkeit
- Nachfrage
- Blockzeit, Warten auf andere
- Anzahl der Nacharbeiten und Nachbearbeitungszeit



AGILITÄT UND NACHHALTIGKEIT

- KPI
- Defekte, Beschwerden
- Flusseffizienz
- Transaktions- und Koordinationskosten
- Verzögerungskosten
- Betriebliche Leistungsindikatoren



OPTIMIERUNG VON GESCHÄFTSERGEBNISSEN

- Flusseffizienz
- Durchlaufzeit
- Wirtschaftliche Ergebnisse

